

**Panorama du
marché des
application loués en
ligne et du SaaS**

Sommaire

Edito	Edito	2
Actualités International	Le SaaS sourit à Oracle	3
	Intuit passe aux services en ligne	3
	GL TRADE lance GL Tr@der, une station de travail dédiée au trading en mode SaaS	3
	Amazon élargit son nuage	3
	Cisco se veut telco friendly	4
	Box.net annonce son site en version française	4
	Windows Cloud	4
	Radialpoint lève 98 millions de dollars	4
France	KDS express	5
	Le business plan en mode SaaS	5
	Netqost lance une offre de test de charge des applications web en mode SAAS	5
	Cegid : 13% de croissance pour le mode SaaS au cours du 1 ^{er} trimestre 2008	5
	L'ESC Lille a choisi l'offre collaborative en ligne Google Apps Education	6
	Cegedim, emailvision, Etap-on-Line, Ines, Serena Software,..	7
En bref		
Du côté des éditeurs Zoom Produit	Google APS – Une solution SaaS de bureautique 2.0	8
		9
Du côté des utilisateurs Ils ont la parole	Le Groupe Arnould utilise la solution de salesforce.com	10
Observatoire Tendances	Jeff Kaplan – initiateur de changement	11
	Amazon et Microsoft Windows Server	12
	SaaS dans le marché ECM en Europe	13
Analyse		
Sondaj	69% des Américains utilisent des applications de cloud computing	13
Chiffres	Marché Européen ASP/SaaS en 2011,	
	Marché Asiatique su SaaS	
	L'Indicateur Chausson Finance, Emailvision, Staff&Line	15
Ressources	Etudes, A lire, Vidéos	16
	Agenda	17

**Christophe Quester**

Lors de la O'Reilly Web 2.0 conference organisée à New York courant septembre, de nombreux spécialistes du logiciel en mode SaaS se sont réunis et ont débattu du cloud computing. Une des réflexions intéressante qui en est ressortie est que les bases de données traditionnelles ne sont pas vraiment adaptées aux environnements de cloud computing. Les outils d'Oracle ou autre Microsoft, très orientées transactionnelles sont plutôt conçues pour des systèmes centralisés. Aussi des bases de données spécifiques ont été développées par les acteurs concernés : Google's [Bigtable](#), Amazon's [SimpleDB](#), 10Gen's [Mongo](#), AppJet's [AppJet](#) et même Oracle en a conçu une, en open source open-source [BerkelyDB](#). Le problème, c'est qu'elles sont capables de dispatcher des requêtes sur des environnements décentralisés mais ne sont pas relationnelles, ce qui pose des problèmes en termes de performances et de fonctionnalités. A tout le moins, les secondes sont sacrifiées au profit des premières. Aussi, les géants de l'infrastructure sont-ils en train de nouer des partenariats pour fabriquer les briques constitutives du cloud computing. Ainsi, Oracle et Amazon ont annoncé un partenariat prévoyant notamment la mise à disposition de licences Database 11g, Fusion Middleware pour l'EC2. Oracle a également annoncé le développement d'AMI (Amazon Machine Images) pour déployer des applications sur des machines virtuelles rapidement et plus facilement. Cette annonce faisait suite à celle de VMWare qui lançait VDOS (Virtual Datacenter OS) à l'occasion de VMWorld 2008. VDOS est un système d'exploitation destiné aux centres de données partie prenante dans une infrastructure de cloud computing. Assorti à des outils comme que VMware Fault Tolerance(duplication de serveurs virtuels sans discontinuité de service dans des serveurs physiques différents) ou vStorage Thin Provisioning (allocation dynamique de ressources de stockage), VMWare propose tout l'environnement pour gérer ce type de datacenter. L'éditeur de Boston propose également des outils pour virtualiser les applications et migrer tout un ensemble applicatif d'un datacenter à un autre. De son côté, Citrix a annoncé, dans le même temps, XenServer Cloud Edition, une architecture pour la gestion de datacenters dans un environnement de cloud computing (tarification à l'usage et non aux nombre de serveurs, gestion du trafic entre les différents datacenters, équilibrage de charge entre différents datacenters du nuage...). Enfin, sur des couches plus hautes de l'infrastructure, on voit arriver de nouveaux acteurs tels Symplified qui permet le SSO (Single Sign On) sur le nuage, c'est-à dire la possibilité de fédérer les identités dans un nuage d'applications hétérogènes. Tricipher, spécialiste de ces technologies vient de lancer (fin septembre) son service SaaS destiné à sécuriser les architectures basées sur des mash ups. On peut citer également la jeune société américaine Hyperic dont le service Cloud Status (lancé durant l'été dernier) permet de surveiller et de gérer en ligne des services SaaS, voire, par extension, des architectures basées sur le mode cloud computing.

Après l'ébullition au niveau des applications, c'est tout le secteur des infrastructures qui en train de se réinventer. Preuve que l'informatique est en train de tourner SaaS.

Le SaaS sourit à Oracle

Lors de la présentation, le 18 septembre dernier, des résultats de son groupe du premier trimestre fiscal, Larry Ellison a mis l'accent sur la progression de son bénéfice de plus de 30%, à 1,5 milliards de dollars. Mais, un chiffre qui n'a pas vraiment été mis en valeur, est la croissance des activités SaaS de l'éditeur américain. Totalisant 195 millions de dollars de chiffre d'affaires, cette branche progresse plus vite que l'ensemble de l'activité services (+8%) et en représente désormais près de 17%. Beaucoup d'éditeurs SaaS aimeraient bien aligner d'aussi bons résultats.

Intuit passe aux services en ligne

Poids lourds des logiciels de finance personnelles et à destinations des petites entreprises, Intuit vient d'annoncer ses deux premières offres SaaS. So récent Pdg, Brad Smith, en poste depuis un an, a voulu orienter cette vénérable société, cotée en bourse et pesant plus de 3 milliards de dollars de chiffres d'affaires, vers les services en ligne. Il a pris conseil auprès de géants d'Internet : HP, Google et Facebook, excusez du peu ! Les nouvelles offres proposent des outils de création de sites web, de communautés d'experts et même de banques en ligne. Intuit s'appuie sur les services de Corrigo (infrastructure temps réel) et d'Accucode (plate-forme mobile).

GL TRADE lance GL Tr@der, une station de travail dédiée au trading en mode SaaS

GL TRADE, éditeur de solutions intégrées et multi marchés destinées aux institutions financières, vient d'annoncer le lancement de GL Tr@der, une station de trading de produits dérivés fonctionnant via Internet. Les stations GL Tr@der sont destinées aux traders des maisons de courtage et à leurs clients. GL Tr@der repose sur l'architecture et les caractéristiques de la version d'OBMS (système de gestion des ordres et de trading de GL TRADE pour les produits dérivés) fonctionnant via Internet. GL Tr@der s'appuie donc sur une technologie reconnue et sur un parc de plus de 1 500 stations installées. Opérant grâce à un navigateur Internet, ce produit utilise des mini-applications Java téléchargées lors de la première connexion. GL TRADE s'adresse tout particulièrement aux sociétés de courtage et à leurs clients pour le déploiement de solutions de trading. En seulement quelques minutes, un courtier peut traiter avec de nouveaux clients via un écran GL Tr@der. Cette technologie va considérablement renforcer l'utilisation de solutions de trading électronique entre les courtiers et leurs clients.

Amazon élargit son nuage.

C'est étonnant mais les offres Cloud Computing d'Amazon ne comprenaient pas de CDS (Content Delivery Service), c'est-à-dire de service de diffusion de fichiers numériques. Le principe est simple, calqué sur le fonctionnement d'un serveur ftp : les fichiers sont stockés dans l'infrastructure S3 (Simple Storage Service) et mis à disposition des destinataires (clients, partenaires, distributeurs...) en fonction de niveau d'autorisation. Le service est facturé bien évidemment à l'usage et faciles à intégrer à d'autres services en ligne via des API. Encore en beta test, il devrait être

disponible en fin d'année. Les tarifs ne sont pas encore connus, mais ils devraient être compétitifs.

Cisco se veut telco friendly

Avec, entre autres, l'annonce de Webex connect, d'ici à 2009, l'équipementier réseau se tourne résolument vers les services 2.0. La nouvelle mouture de sa suite collaborative se veut une véritable plate-forme de services modulable selon les besoins. Cisco mettra ainsi à disposition un SDK (kit de développement) permettant de connecter, via des API, des applications externes à ses solutions existantes (messagerie, outils collaboratifs, webconférence, présentiel, agendas partagés...). Le rachat de Jabber, solution open source de messagerie unifiée, confirme la volonté de Cisco d'élargir au maximum les capacités d'évolution de ses solutions. Quand on connaît par ailleurs les possibilités qu'offrent ses équipements réseaux en termes d'outils collaboratifs, de communication (téléprésence, branchement de tous types d'appareils communicants) et d'intégration, l'équipementier semble bien armé pour ce marché très convoité de l'entreprise étendue.

Box.net annonce son site en version française.

Box.net, acteur majeur dans le domaine du stockage de fichiers et des services collaboratifs en ligne, annonce le lancement de son site en version française. Les francophones, particuliers, ou employés de petites, moyennes, ou grandes entreprises peuvent désormais accéder à l'ensemble des fonctionnalités proposées par le site en français. La plateforme permet à des entreprises et développeurs extérieurs d'intégrer librement leurs services et applications sur le site Box.net.

Box.net est une société privée siégeant à Palo Alto en Californie.

Avec 2 millions d'utilisateurs, 1 million de fichiers téléchargés par jour, et plus de 1000 développeurs dans le réseau "Box Enabled" Box.net est la première application conçue pour l'accès et la collaboration en ligne.

Cette étape constitue un premier pas qui sera suivi du lancement du site dans d'autres langues au cours des prochaines semaines. Pour l'instant, Allemand, Mandarin, Danois, Espagnol, Hindi, Italien, Japonais, Portugais, Russe sont en cours de développement.

Windows Cloud

Selon Steve Ballmer, le PDG de Microsoft, la compagnie dévoilera ce mois-ci un nouvel environnement de développement d'applications basées sur Internet, qu'il a surnommé : Windows Cloud. Tout le monde s'attend à ce que Microsoft dévoile sa plateforme basée sur le nuage en Octobre, à la Professional Developer Conference, et en dise plus sur Red Dog, la réponse présumée au service EC2 d'Amazon.

Radialpoint lève 98 millions de dollars

Radialpoint est un éditeur canadien de solutions de sécurité en mode SaaS. Ses principaux clients sont les fournisseurs de connection Internet tels Verizon aux Etats-Unis, Virgin Media en Europe, Bell Canada ou Telus au Canada. Il vient de lever 98 millions de dollars (annonce du 23 septembre dernier) auprès de la société d'investissement américaine TA Associates pour accélérer son développement.

IBM entre web 2.0 cloud computing

IBM vient d'annoncer une nouvelle offre au positionnement assez intéressant. La plate-forme BlueHouse est située, en effet, aux confluent de travail collaboratif, des réseaux sociaux professionnels et des outils de gestion des actifs informatiques. Encore en beta test (la version finalisée devrait être disponible début 2009) et disponible uniquement en anglais, BlueHouse est basée sur les technologies maison, Lotus et Websphere Portal. Elle propose donc, en mode hébergé, des outils d'agenda, de messagerie et de synchronisation, bref, la panoplie classique du travail collaboratif. Mais IBM a rajouté d'autres fonctionnalités intéressantes comme Rational Policy Tester OnDemand, permettant de vérifier les contenus de sites web créés ou visités et s'assurer de leur conformité avec la charte de l'entreprise. BlueHouse comprendra également Telelogic Focal Point, un outil orienté gestion des actifs informatiques, permettant d'analyser les applications utilisées, pour déterminer les failles de sécurité du système, mais également pour évaluer l'utilisation de ces applications et leur localisation dans le système d'information. La combinaison de toutes ces fonctionnalités rend la plate-forme BlueHouse très intéressante car elle ouvre des perspectives d'ouverture entre les applications internes des entreprises utilisatrices (derrière le firewall) et les applications en mode SaaS. Un modèle qu'a déjà adapté Microsoft avec sa stratégie Software + Service... mais limité à ses seuls logiciels. Nul doute que les passerelles entre outils internes et externes, open source et propriétaire vont se multiplier. Google notamment, et Salesforce et autres EMC ne devraient pas rester inactifs dans ce domaine. Le premier a déjà fait quelques mouvements dans cette direction avec Google Gear, permettant de travailler hors connexion, mais cela est encore loin de préfigurer une véritable architecture de cloud computing entremêlant toutes sortes de ressources informatiques hétérogène.

KDS express

Mi septembre, KDS a lancé son offre SaaS de traitement des notes de frais et de la gestion des déplacements professionnels à destination des PME-PMI. KDS express est censé pouvoir être déployé en moins de quatre semaines. Les principales fonctionnalités sont la gestion des politiques de remboursement de frais et de voyages, la configuration des processus et imputations (comptables, analytiques...), le reporting consolidé et unique (frais et voyages), la génération automatique des états de déclaration fiscale (TVS et DADS), la gestion d'Import / Export de données: Intégration des données cartes affaires, cartes logées, factures fournisseurs, données ressources humaines...

Le business plan en mode SaaS

Entreprise facile, qui édite une solution de bureau virtuel en ligne, vient d'annoncer le lancement d'une offre de conception en ligne de business plan : www.mon-business-plan.com. D'abord assez simple, il suffit de remplir des tableaux de bord avec les chiffres prévisionnels de l'activité, l'application se chargera de générer et de diffuser le document. A partir de 35 euros pour 5 versions ou 45 euros avec l'aide d'un tuteur. Mais la première version ne prend en compte que des modèles économiques simples (commerce et services aux entreprises). Pas sur que cela détrône les classiques tableurs et traitements de texte.

Netqost lance une offre de test de charge des applications web en mode SAAS

Cette solution permet de simuler la navigation simultanée de plusieurs milliers d'internautes sur un même site à partir de multiples scénarios reflétant le comportement des utilisateurs. Grâce à ces injecteurs positionnés sur la toile Internet (et donc en dehors de l'infrastructure client) ces tests de charge sont en mesure d'analyser le comportement de l'ensemble de la chaîne de communication face à une montée en charge ou à une sollicitation exceptionnelle. A partir d'un simple navigateur, différents scénarii peuvent être définis en fonction des applications disponibles sur le site. Une fois les scripts enregistrés et les paramètres spécifiés (nombre d'utilisateurs simultanés, montée en charge progressive ou brutale, types de connexions utilisées, heure et durée du test...) les tests peuvent être lancés à partir de la plateforme Netqost. Les résultats de l'analyse sont visualisables en temps réel via des graphiques

Cegid : 13% de croissance pour le mode SaaS au cours du 1^{er} trimestre 2008

Sur les 6 premiers mois de l'année, l'éditeur lyonnais a enregistré 12 millions d'euros de chiffres d'affaires, avec plus de 5 000 TPE et plus de 200 moyennes et grandes entreprises clientes utilisatrices de solutions On Demand. Sur le segment des TPE, plus d'un tiers des nouvelles affaires sont désormais conclues en mode SaaS. Au travers des solutions offertes aux experts comptables via les portails eWS mis à leur disposition, ce sont près de 50 000 bulletins de paie qui sont traités chaque mois.

oodrive lance une nouvelle version de sa solution iExtranet

Editeur de solutions en mode SaaS, Oodrive, présente la version 4.0 d'iExtranet, sa solution de partage de fichier et de collaboration.

Lancée en 2003, la solution iExtranet est aujourd'hui utilisée par plus de 2500 entreprises dont 30% des sociétés figurant au CAC 40. Basée sur un mode collaboratif, cette plateforme d'échange, permet de partager très facilement tous types de fichiers, quels que soient leur taille et leur format, avec des tiers externes (clients, prestataires, filiales, nomades...) ou en interne.

La nouvelle version d'iExtranet a été intégralement développée sous Ajax (Asynchronous JavaScript and XML), ce qui améliore sensiblement son ergonomie, et rapproche d'autant plus son utilisation de l'expérience utilisateur d'un OS. L'interface a gagné en convivialité et la gestion des contenus est simplifiée par la possibilité d'effectuer des « glisser/déposer » ou « copier-coller » de fichier au sein de la plateforme Web.

Former la génération Internet

L'ESC Lille a choisi l'offre collaborative en ligne Google Apps Education pour créer son portail MyESCLille. Avec ce nouveau portail, l'Ecole supérieure de commerce intègre davantage d'interactivité dans ses enseignements et offre à ses utilisateurs la possibilité d'apprendre autrement. Le but : former les jeunes en vue de favoriser l'émergence d'une entreprise connectée, communicante, conviviale, collaborative et créative...

En bref

> Cegedim tourne SaaS

Suite au rachat de Protectia, début 2008, spécialiste des solutions à destination des acteurs du monde médical en mode hébergé, Cegedim vient de lancer une suite SaaS. Baptisée Activ'Insurance Suite, elle offre des fonctionnalités de gestion d'extranet, de CRM, de travail collaboratif pour les sociétés d'assurances de personnes. Une autre offre, Activ'Xchange, SaaS également, est dédiée à la gestion des flux de données afférentes aux cartes santé

> Emailvision ouvre un bureau à New York

Emailvision, l'éditeur leader des logiciels "on demand" pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, annonce l'ouverture de bureaux à New York pour élargir sa couverture mondiale et apporter support et services à un nombre en forte croissance de clients internationaux

> Ines.Meeting

INES, éditeur d'une suite d'applications collaboratives en mode SaaS (Software As A Service), couvrant les métiers de la Gestion de la Relation Client (CRM) et de la Gestion Commerciale annonce le lancement d'INES.Meeting, une solution dédiée au développement et à la gestion d'espaces locatifs pour les centres d'affaires, centres de congrès ou les hôtels ayant des espaces de réunions.

> Etap-On-Line, partenaire de Roche

Le laboratoire pharmaceutique Roche gère désormais en ligne ses notes de frais avec Ulysse Travel & Expenses en ASP. La raison de ce choix ? Une interface simple avec SAP l'outil de gestion de la visite médicale Siebel.

> Windows Cloud

Selon Steve Ballmer, le PDG de Microsoft, la compagnie dévoilera ce mois-ci un nouvel environnement de développement d'applications basées sur Internet, qu'il a surnommé : Windows Cloud. Tout le monde s'attend à ce que Microsoft dévoile sa plateforme basée sur le nuage en Octobre, à la Professional Developer Conference, et en dise plus sur Red Dog, la réponse présumée au service EC2 d'Amazon.

> Serena Software annonce Agile en mode SaaS

Serena Software annonce qu'elle proposera cette année sa solution Agile, basée sur les meilleures pratiques, en mode SaaS « Software as a Service ». Serena®Agile à la demande permettra aux développeurs d'ajouter les outils Agile à leur portefeuille de développement pour être ainsi en mesure d'apporter leur soutien aux équipes travaillant sur des projets multiples.

Une solution **SaaS** de bureautique **2.0** pour les entreprises



Louis Nauges

L'avenir des systèmes d'information tient en deux mots :

- **Cloud computing**, pour les infrastructures
- **SaaS**, Software as a Service, pour les usages.

Depuis que l'informatique existe, l'*innovation* se diffuse en priorité par les outils bureautiques :

- Premiers logiciels PC : le traitement de texte et le tableur.
- Premier usage d'Internet : messagerie électronique.

La Bureautique 2.0 sera, demain, l'usage SaaS le plus répandu du Cloud Computing.

Louis Nauges, président de Revevol, est consultant, professeur, blogueur, entrepreneur, conférencier international. On lui doit le mot « bureautique » Expert de ce que l'on nomme « l'entreprise 2.0 ». Son blogue: nauges.typepad.com des billets clairs et didactiques.

Grand public en avance sur monde professionnel

C'est l'une des plus profondes révolutions du Web 2.0 : l'innovation a déserté le monde professionnel et les usages innovants se diffusent en priorité dans le grand public.

Quelles sont les solutions de messagerie les plus répandues dans le grand public ? Hotmail, Yahoo! Mail, gmail... Ce sont tous des outils ... SaaS !

Bureautique 2.0, en quelques mots

Les outils "Bureautique 1.0", mail, agenda, traitement de texte, tableur et présentation sont présents dans les solutions SaaS ; ils ne représentent qu'un sous-ensemble des fonctionnalités plus riches Bureautique 2.0, qui rajoutent :

- Messagerie instantanée (chat).
 - Wikis et blogs.
 - Flux RSS et pages d'accueil personnalisées.
 - Gestion des photos et vidéos.
- (Liste non limitative)

Google Apps, leader de la Bureautique 2.0 professionnelle

Février 2007 : Google lance la première version de son offre professionnelle, GAPE : Google Apps Premier Edition.

Cocorico ! Cette annonce est faite à **Paris** car la majorité des "early adopters" sont des sociétés françaises telles qu'Essilor ou Valeo.

L'offre de Google a fait depuis d'immenses progrès et répond bien aux attentes de la

majorité des entreprises de toutes tailles, de tout secteur.

La plus grande erreur que pourraient commettre des DSI serait de **comparer** GAPE aux solutions en fin de vie qui se nomment ... Office, Exchange ou Lotus Notes ! Cela équivaudrait à comparer, en 1990, un traitement de texte PC avec une machine à écrire. Ces solutions induisent une profonde **rupture**, une mutation forte dans leurs **usages**.

GAPE a trois avantages majeurs :

Tous les outils en mode collaboratif natif.

Une équipe de 5 personnes qui doit rédiger un document comprend, très vite, les avantages d'un outil qui permet de travailler, simultanément, sur la même version. GAPE, c'est la mort d'une des plaies de la Bureautique 1.0, les pièces jointes !

Meilleure réactivité et travail distribué en temps réel.

Les premiers clients de GAPE ont obtenu des réductions d'un rapport 5 à 10 du temps nécessaire pour répondre à des urgences clients dans des processus tels que des incidents qualité.

Réduction forte, immédiate et pérenne des coûts.

Dans l'environnement économique actuel, je ne connais pas beaucoup de DSI ou DG qui restent insensibles à une solution qui divise par 5 ou 10 leurs coûts bureautiques ! GAPE, version "haut de gamme" de Google Apps, coûte **40 €/an/personne**. Ce prix inclut l'infrastructure "on the Cloud", tous les services cités, un SLA 99,9 % et l'assistance de deuxième niveau.

Chaque utilisateur dispose de... 25 Go pour la messagerie, 3 Go pour la vidéo et d'un espace illimité pour tous les documents.

Vous avez une solution plus économique à proposer ?

Excellente acceptabilité du marché

Revevol aide aujourd'hui des dizaines d'entreprises, grandes et moyennes, à déployer GAPE. Ces entreprises innovantes ont compris que ces solutions Web 2.0, encore imparfaites, leurs donnent un avantage concurrentiel immédiat.

Je constate, aujourd'hui, une forte accélération du nombre d'entreprises qui démarrent des projets pilotes, première étape avant un déploiement généralisé.

Mon pronostic : *la majorité des entreprises migrera vers des solutions Bureautique 2.0 dans les années 2009 - 2012.*

Vous n'avez pas encore testé Google Apps Premier Edition ?

Vous êtes encore "scotchés" à vos solutions anciennes ?

Un mail s'impose ! louis.nauges@revevol.eu !!!! (Sur GAPE, évidemment)

De Coté Des Utilisateurs

Ils ont la parole

Le Groupe Arnould utilise la solution de [salesforce.com](https://www.salesforce.com)

La Problématique

Le Groupe Arnould est une société d'appareillage électrique, filiale de Legrand. Le Groupe Arnould utilisait un outil CRM maison, développé à partir de Lotus Notes et qui a fini par montrer ses limites. La société s'est portée volontaire pour tester un nouvel outil CRM, avant son déploiement au sein du groupe Legrand. Le groupe Arnould héberge à la fois un service client, un service Marketing et des forces de vente, ce qui fait de la société un bon poisson pilote.

La Solution

Fin 2006, la recherche d'un progiciel CRM les a d'abord guidé vers Microsoft et sa 1^{ère} offre CRM puis Salesforce et Siebel On Demand. Sur les conseils d'une filiale mexicaine, la solution Salesforce a été préférée à ses concurrentes. Entre Avril et Décembre 2008, l'application de Salesforce a été intégrée et les 300 utilisateurs formés, avec l'appui du cabinet Eurogroup pour la conduite du changement.

Bénéfices

L'application CRM de Salesforce apporte une intégration géographique très importante pour le groupe Arnould et pour Legrand. Les liaisons avec le call center implanté au Maroc ou le service de cotation en Italie sont devenues beaucoup plus efficaces. « Avec 6 mois de recul, nous mesurons toute la puissance de l'outil ».

L'application CRM permet au groupe Arnould de coller à sa stratégie business : une bonne segmentation et une grande qualité du suivi. L'implémentation de Salesforce a provoqué une importante prise de conscience collective et a placé définitivement le client au centre de l'entreprise. « Si les employés se focalisaient au début sur ce que le logiciel ne faisait pas, aujourd'hui, plus personne ne parle de l'outil, alors que tout le monde l'utilise : nous ne parlons plus que du business » Un déploiement à l'ensemble du groupe Legrand est à l'étude.

[H.B.](#)

Tendances

Avis de l'Expert



Jeff Kaplan - Initiateur de changement

Persuadé du bien-fondé des services à la demande, Thinkstrategies informe les entreprises et les guide dans leurs choix stratégiques. Entretien avec Jeff Kaplan, spécialiste du modèle SaaS et fondateur de Thinkstrategies, une société de conseil stratégique qui porte décidément bien son nom.

Auparavant analyste industriel à Dataquest et META Group, Jeff Kaplan a pu étudier sur le long terme les acteurs, les tendances et les perspectives d'avenir du modèle SaaS. A l'INS (InterOPS Management Solutions and International Network Services), il s'est dédié à l'accompagnement des décideurs d'entreprises IT dans l'accomplissement de leurs objectifs en évaluant le bénéfice des services de télécommunications, et particulièrement d'outsourcing. C'est fort de ces 20 années d'expériences et de son expertise en matière de management en IT qu'il a créé Thinkstrategy, pour aller plus loin dans l'aide à la prise de décision en matière de sourcing.

Pourquoi avoir créé Thinkstrategies ?

Nous aidons les entreprises à prendre de meilleures décisions d'investissement. Thinkstrategy a créé SaaS Show Place- le plus grand répertoire indépendant des ressources et des entreprises on-demand. Notre activité a une réelle valeur ajoutée si l'on considère le revirement radical qui s'opère actuellement en faveur des services à la demande et de l'outsourcing : SaaS, cloud computing, managed services, utility computing... Les entreprises ont réellement besoin d'un encadrement éclairé pour évaluer leurs besoins et faire leur choix parmi des offres très variées et complexes.

La percée des services à la demande se fait-elle vraiment ressentir aujourd'hui aux Etats-Unis ?

Les services à la demande ont commencé à faire parler d'eux en 2001, mais on assiste aujourd'hui à une réelle mutation dans la façon de faire du business, mutation qui touche de nombreux métiers. Les vendeurs, les acheteurs et les investisseurs viennent de plus en plus se renseigner sur les services à la demande.

En Europe, il existe encore un frein psychologique à l'utilisation du modèle ASP. Est-ce également le cas aux Etats-Unis ?

Nous ressentons chez nos clients cette peur de perdre le contrôle, et cette inquiétude face à la perte de leurs données. Jusque-là, les acheteurs avaient aussi tendance à penser qu'un service ne pourrait pas être aussi efficace que l'achat d'un produit. Le problème de l'intégration revenait également souvent. Mais depuis peu, je dirais depuis un an à peu près, la parole se libère, les clients acceptent nos arguments, qui gagnent en crédibilité. Bien entendu, le fait que de grosses entreprises soient convaincues par le modèle est un levier dans la prise de décision de sociétés plus petites.

Pensez-vous que cette percée va se confirmer dans les années à venir ?

J'en suis persuadé. L'évolution du climat économique y est pour beaucoup : de plus en plus, les entreprises revoient leurs investissements à la baisse. La crise de l'approvisionnement en énergie, l'augmentation du prix du gaz... Ces tendances lourdes vont également dans le sens d'une nouvelle approche basée sur les services à la demande. D'ailleurs, on perçoit cette mutation des mentalités de façon globale : alors qu'auparavant, l'Europe avait tendance à avoir 2 ans de retard technologique par rapport aux Etats-Unis, ce retard se réduit aujourd'hui à 12 à 18 mois en ce qui concerne les services à la demande. Selon moi, cela traduit une certaine urgence, un changement tangible dans la manière de faire du business.



[Carol Galand](#)

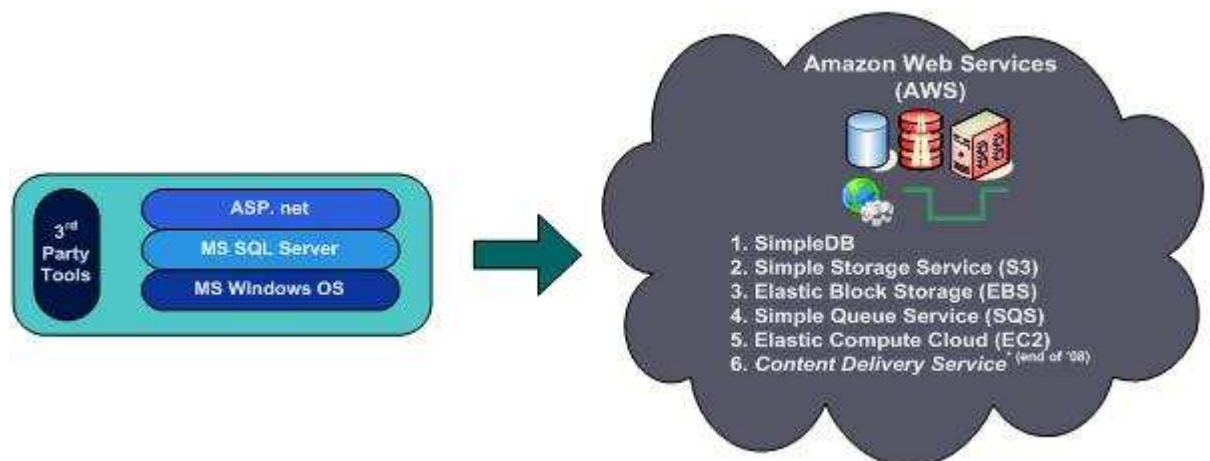
Analyse

Amazon et Microsoft Windows Server

Amazon annonce que Microsoft Windows Server et MS SQL Server pourront prochainement être déployés sur Amazon EC2, à un tarif légèrement supérieur à celui des plateformes basée sur Linux.

Cette décision va accélérer l'adoption du Cloud computing en favorisant spécialement Amazon EC2. En effet, l'innovation dans l'environnement du nuage d'Amazon va s'intensifier, avec, par exemple, des offres PaaS tirant profit des produits de Microsoft et des ressources d'Amazon comme le S3 et le SQS

Les sites web à gros volumes, basés sur Windows, vont pouvoir migrer vers Amazon EC2, ce qui pourrait ralentir la croissance du business des hébergeurs traditionnels. Le business des fournisseurs du nuage, basés sur l'environnement Windows, comme Flexiscale et Gogrid, pourrait également croître plus lentement.



Source : Anand Ganesan - Byteonic

SaaS dans le marché ECM en Europe

Selon une étude de Knowings sur les acteurs, tendances et perspectives du marché de l'ECM dans les pays européens, l'approche SaaS est de plus en plus prisée : l'externalisation offre une réponse concrète aux principales préoccupations des organisations : gain de productivité, maîtrise des coûts, agilité... Les revenus des applications SaaS ont augmenté de 21% en 2007 et représenteront 11,5 milliards de dollars en 2011.

Toutefois, pour laisser l'alternative aux clients, l'offre SaaS vient, le plus souvent, en complément d'autres solutions, un tiers des acteurs de la GED vendant une partie de leurs produits en SaaS.

Sondage

69% des Américains utilisent des applications du Cloud Computing

La plupart des Américains* ne savent pas définir le terme « cloud computing », mais cela ne les empêche pas d'utiliser les applications qui en découlent !

Selon les résultats d'une étude Pew Internet & American Life publiée en septembre, 69% des internautes américains utilisent le cloud computing, essentiellement via webmail (56%) et les albums photo (34%). 29% des personnes ayant répondu au sondage disent utiliser des « applications on-line de type Google Documents ou Adobe Photoshop Express ». L'un des signes les plus clairs de l'avènement du cloud computing reste son utilisation en fonction des classes d'âge : si 46% des plus de 65 ans pratiquent le cloud computing, la proportion monte à 87% pour les 18-29 ans. Par ailleurs, les taux d'utilisation les plus élevés sont liés à la mobilité et au wifi.

La sécurité des données en question

En ce qui concerne les raisons d'utilisation, 51% des internautes citent la simplicité et la praticité. 41% d'entre eux disent utiliser de telles applications parce qu'ils souhaitent pouvoir avoir accès à l'information quelque soit l'ordinateur utilisé. Une grande majorité des sondés s'inquiète néanmoins de la sécurité de leurs données on-line et de l'usage qui pourrait en être fait sans leur accord. Si cette préoccupation ne les empêche pas d'adopter Gmail en masse, les données laissent penser que les internautes seront de plus en plus attentifs aux problèmes de sécurisation de leurs données à l'avenir.

* 1500 utilisateurs Internet interrogés en avril/mai 2008 avec une marge d'erreur de 3%.

Des chiffres

3,3 milliard d'euros – le Marché Européen ASP/SaaS en 2011

Selon l'étude Online Business Services in Europe, publié par IDATE(Institut de l'Audiovisuel de des télécommunications) le marché européen ASP/SaaS devrait croître de 30% par an pour atteindre 3,3 milliards d'euros en 2011.

Le marché asiatique du SaaS attendu en forte croissance

Selon le cabinet d'étude Springboard Research, le marché APAC (Asie Pacifique) hors Japon, des logiciels en mode hébergé est estimé à 274 millions de dollars. Si ce chiffre n'est guère impressionnant, c'est sa progression attendue qui l'est. Les consultants de Springboard Research ont questionné plus de 500 PDG et DSI (Directeurs des Systèmes d'Information) quant à leurs intentions d'investissement dans le domaine IT. De leurs réponses est apparue une forte propension au modèle SaaS. La croissance annuelle de ce marché est estimée à 59%, pour un chiffre d'affaires estimé à 1,8 milliards de dollars en 2011.

L'Indicateur Chausson Finance

L'Indicateur Chausson Finance recense les investissements réalisés chaque semestre par les sociétés de capital-risque françaises, dans des entreprises françaises et européennes du domaine des nouvelles technologies.

Les informations recueillies pour l'établissement de cette 20ème édition, qui porte sur les six premiers mois de l'année 2008, l'ont été auprès de 51 sociétés de capital-risque françaises.

Dans un contexte économique morose, le capital risque français n'enregistre qu'un léger recul. Les montants investis ce semestre atteignent 470 millions d'euros, soit une baisse de 17% par rapport au semestre précédent. Cette baisse est à relativiser par le fait qu'historiquement les montants investis au cours du premier semestre sont généralement inférieurs à ceux investis au second semestre.

D'ailleurs d'une année sur l'autre, ce montant affiche une progression de 18%. Ce sont au total 312 sociétés qui ont bénéficié de capitaux ce semestre pour un montant moyen d'investissement de 1,5 million d'euros.

EmailVision

L'éditeur de logiciel "on-demand" pour la gestion et l'optimisation des campagnes marketing a réalisé un chiffre d'affaires de 10,15 millions d'euros au premier semestre 2008, en hausse de 40%.

Staff&Line

Au cours du premier semestre 2008, traditionnellement marqué par une saisonnalité défavorable, Staff&Line a réalisé un chiffre d'affaires de 5,79 M€, en croissance de 15,1% par rapport à la période correspondante de l'exercice 2007.

Dernières Etudes

Different Wavelengths: SMBs, Change, and SaaS Adoption

Par B. Guptill - Saugatuck Technology

Prix : 995\$

Lien: www.saugatech.com/510order.htm

Online Business Services - The SaaS model: issues and growth outlook

Par Philippe Mathonnet p.mathonnet@IDATE.org IDATE

Prix: 3000 euros

Lien: www.idate.fr/pages/index.php?rubrique=etude&idr=16&idp=320&idl=7

Forrester's SaaS Maturity Model

Par Stefen Ried Ph.D – Forrester Research

Prix: 775\$

Lien: <http://www.forrester.com/Research/Document/Excerpt/0,7211,46817,00.html>

Special Report : Cloud Computing Confusion Leads to Opportunity

Par [Daryl C. Plummer](#) [David W. Cearley](#) [David Mitchell Smith](#) - Gartner

Lien :

www.gartner.com/it/products/research/cloud_computing/cloud_computing.jsp

Solutions Collaboratives et de Communication d'Entreprise en mode ASP/SaaS

Par Markess International – juin 2008

Prix: 4000€ H.T.

Lien: <http://www.markess.fr/demandedocument.php?refdoc=535>

A Lire

Cloud Computing & SaaS, Software as a Service : différences, complémentarités

Par Louis Nauges pour Zdnet.fr

Lien: www.zdnet.fr/blogs/2008/08/13/cloud-computing-saas-software-as-a-service-differences-complementarites

A Short introduction to Cloud Platforms - an enterprise oriented view

Par David Chappell – David Chappell & Associates

Lien: www.davidchappell.com/CloudPlatforms--Chappell.pdf

The Big Switch: Rewiring the World, From Edison to Google

Par Nicolas Carr www.nicholasgcarr.com/bigswitch

Il n'y a aucun doute que l'infrastructure logicielle rentre dans une nouvelle phase, le Cloud computing, qui a capturé l'imagination et les mentalités de l'industrie IT. Les pionniers sont Amazon et son AWS – Amazon Web Services, Google avec AppEngine, Microsoft avec LiveMesh, IBM avec Blue Cloud et Sun.

Videos

Have attitudes about cloud computing changed around the world?

[Lien: news.zdnet.com/2422-13568_22-169693.html](http://news.zdnet.com/2422-13568_22-169693.html)

Table Ronde avec: Michael Barker of Revolution Partners- modérateur, Vance Checketts of Mozy, Russ Daniels of Hewlett-Packard, Drew Clark of IBM, Polly Sumner of Salesforce.com, and Rich Zippel of Sun Microsystems.

L'Agenda



Présentation uniPaaS

Magic Software Enterprises France

Mardi 21 Octobre 2008 à 14h00 - à l'Atelier de BNP PARIBAS

Salon Progilog

23-24 Octobre , CNIT, Paris la Défense

www.progilog.com/ExposiumCms/do/salon/Progilog/accueil/Page+accueil/siteId_283057/pageId_342269

Exposition Cloud Computing

19-21 novembre 2008 – San José, Ca, USA



www.cloudcomputingexpo.com



19 et 20 novembre 2008 **Salon de la sécurité informatique**

19 - 20 novembre 2008 - Paris CNIT LA Défense

www.infosecurity.com.fr



Forum de la dématérialisation

Factures électroniques, Démat fiscale, Démat des documents comptables et achats

3 et 4 décembre 2008

Paris

INTERNET WORLD UK 2009

du 28 au 30 avril 2009 [Olympia Exhibition Centre](http://www.olympiaexhibitioncentre.com) London, W14 8UX

Royaume Uni [WEB](#) [Site web](#) [E-mail](#)

Contacts

Pour nous écrire ou réagir à nos articles :

info@lalettredeasp.com

09 61 23 20 078 / 06 08 26 09 26

Mentions légales

La lettre des ASP est éditée par MD ON-LINE, société d'analyse et recherche marketing dans le domaine des nouvelles technologies de l'information, spécialisé dans le marché des fournisseurs de service

Directeur de la publication

Maya Dan maya.dan@lalettredeasp.com

Rédacteur en chef

Christophe Quester quester@cassiopress.com

Maquette

Carol Galand & Grégoire Deback info@ixygrek.com

Abonnement

Bulletin d'abonnement à **La Lettre des ASP** remplir et retourner à :
MD ON-LINE, 8 rue René Bazin – 75016 Paris

Nom & prénom

Fonction

Société

E-mail Tél. Fax

Adresse

Code Postal Ville Pays

- je m'abonne pour un an à la Lettre des ASP pour le prix de 239,20 € T.T.C.
- je vous règle par chèque bancaire ci-joint à l'ordre de MD ONLINE
- je souhaite recevoir une facture

Date & signature